

## 9. PRILOZI

### 9.1. ANKETE

#### ANKETNI UPITNIK ZA TURISTE

*U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima" kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik.*

*Unaprijed Vam zahvaljujemo što ste izdvojili dio svog dragocjenog vremena i ispunili anketni upitnik, čime ćete doprinjeti kvaliteti turističkog razvoja turističke destinacije.*

Datum: \_\_\_\_\_  
Mjesto anketiranja: \_\_\_\_\_  
Vrijeme anketiranja: \_\_\_\_\_  
Trajanja anketiranja: \_\_\_\_\_  
Anketar: \_\_\_\_\_

1. Iz koje zemlje dolazite? \_\_\_\_\_ (upišite)

2. **Spol:**

- A. Muško
- B. Žensko

3. **Dob:**

- A. 16 do 25 godina
- B. 26 do 35 godina
- C. 36 do 45 godina
- D. 46 do 55 godina
- E. 56 do 65 godina
- F. iznad 66 godina

4. **Zanimanje/profesionalna okupacija:**

- A. Privatni poduzetnik
- B. Menadžer
- C. Administracija
- D. Tehnički poslovi
- E. Radnik
- F. Student/učenik
- G. Umirovljenik
- H. Nezaposlen

- 5. Obrazovni stupanj:**
- A. Osnovna škola
  - B. Srednja škola
  - C. Viša ili fakultet
  - D. Magisterij ili doktorat
- 6. Koliko ćete noćenja ostvariti u ovoj turističkoj destinaciji:**
- A. Bez noćenja
  - B. 1 do 3 noćenja
  - C. 4 do 7 noćenja
  - D. više od 7 noćenja
- 7. Dnevna potrošnja u destinaciji po osobi:**
- A. Manje od 30 EUR-a
  - B. do 50 EUR-a
  - C. 50 do 100 EUR-a
  - D. više od 100 EUR-a
- 8. U destinaciju se stigli prijevozom:**
- A. Osobnim automobilom
  - B. Autobusom
  - C. Vlakom
  - D. Brodom
  - E. Plovilom (jahta, charter)
  - F. Avionom
  - G. Motociklom/biciklom
- 9. Na turističko putovanje došli ste:**
- A. Individualno
  - B. Organizirano (posredstvom agencije)
- 10. Koliko ste puta posjetili ovu destinaciju:**
- A. Prvi put
  - B. Dva do pet puta
  - C. Više od pet puta
- 11. Namjeravate li ponovno posjetiti ovu destinaciju:**
- A. Da
  - B. Ne
  - C. Ne znam
- 12. Gdje ste smješteni:**
- A. U hotelu sa četiri ili pet zvjezdica
  - B. U hotelu sa tri ili manje zvjezdica
  - C. U privatnom smještaju
  - D. U odmaralištu ili turističkom naselju
  - E. U kampu
  - F. Privatno (rodbina/prijatelji)
- 13. Kako ste se odlučili na dolazak u ovu destinaciju:**
- A. Preporuka prijatelja ili rođaka
  - B. Turistički sajam
  - C. Internet
  - D. Turističke agencije
  - E. Ostalo \_\_\_\_\_

**14. Motivi dolaska u destinaciju:**

- A. Odmor i relaksacija
- B. Provesti vrijeme s obitelji
- C. Zabava i novi doživljaji
- D. Ljepota prirode i krajolika
- E. Kulturni sadržaj
- F. Sportski sadržaj
- G. Zdravstveni sadržaj (wellness)
- H. Posao i/ili kongresi
- I. Hobi
- J. Posjet rodbini i prijateljima
- K. Dobra hrana i piće
- L. Ostalo \_\_\_\_\_

**15. Turističku destinaciju posjećujete u \_\_\_\_\_ mjesecu.**

**16. Što Vas privlači ili može privući za dolazak izvan glavne sezone:**

- A. Ljepota prirode
- B. Mir i dobra klima
- C. Kulturna zbivanja
- D. Poslovni razlozi
- E. Sportska zbivanja
- F. Niže cijene
- G. Ostalo \_\_\_\_\_

**17. Kako ocjenjujete ukupnu kvalitetu ponude destinacije ocjenama od 1-5 (1-najniža ocjena; 5-najviša ocjena):**

1                  2                  3                  4                  5

**18. Što smatrate da najviše nedostaje u ponudi:**

- A. Smještajnog objekta \_\_\_\_\_
- B. Turističke destinacije \_\_\_\_\_

**19. Što smatrate da je najbolje u ponudi:**

- A. Smještajnog objekta \_\_\_\_\_
- B. Turističke destinacije \_\_\_\_\_

## OCJENITE ZADOVOLJSTVO NAVEDENIM ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE:

Ocjene:

1- jako nezadovoljan

2- nezadovoljan

3- niti zadovoljan, niti nezadovoljan

4- zadovoljan

5- jako zadovoljan

6- ne mogu ocijeniti

Zdrava klima u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost domicilnog stanovništva	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost zaposlenih u turizmu	1	2	3	4	5	6
Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu	1	2	3	4	5	6
Prometna povezanost destinacije	1	2	3	4	5	6
Organizacija i sadržaji zračne luke	1	2	3	4	5	6
Organizacija lokalnog prometa	1	2	3	4	5	6
Dostupni parkirališni prostor	1	2	3	4	5	6
Dostupnost turističkim informacijama (info-uredi, punktovi)	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta turističkog obilježavanja u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost destinacije (simbol, suvenir i sl.)	1	2	3	4	5	6
Personality destinacije	1	2	3	4	5	6
Prezentacije destinacije na Internetu	1	2	3	4	5	6
Prezentacije smještajnih objekata destinacije na Internetu i mogućnost rezervacije	1	2	3	4	5	6
Čistoća destinacije	1	2	3	4	5	6
Urbana skladnost i uređenost	1	2	3	4	5	6
Dostatnost i održavanje šetnica	1	2	3	4	5	6
Održavanje javne rasvjete	1	2	3	4	5	6
Uređenost parkova	1	2	3	4	5	6
Uređenost pročelja fasada	1	2	3	4	5	6
Stanje spomeničke i kulturne baštine	1	2	3	4	5	6
Uređenost plaža	1	2	3	4	5	6
Brojnost kupaca na plažama (gužve)	1	2	3	4	5	6
Ljepota krajolika	1	2	3	4	5	6
Očuvanost okoliša	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta mora	1	2	3	4	5	6
Sadržaji za djecu	1	2	3	4	5	6
Osobna sigurnost i zaštita	1	2	3	4	5	6
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	1	2	3	4	5	6
Ponuda kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Ponuda zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Ponuda za nautičare	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta ponude za nautičare	1	2	3	4	5	6
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost i atraktivnost manifestacija	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta smještajnog objekta	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta objekata za prehranu	1	2	3	4	5	6
Ponuda zdrave hrane	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kongresne ponude	1	2	3	4	5	6
Nacionalni parkovi i parkovi prirode	1	2	3	4	5	6
Mogućnost izleta u okolinu	1	2	3	4	5	6
Odnos cijene i kvalitete	1	2	3	4	5	6